OSPEDALE
CIVICO
CITTÀ DI SETTIMO TORINESE
S.A.A.P.A. S.P.A.

DETERMINA DELL' AMMINISTRATORE UNICO

NUM. 20 DELL'1//04/2021

OGGETTO: AFFIDAMENTO REALIZZAZIONE PIANO DI COMUNICAZIONE PER S.A.A.P.A. SPA

- Visto il D.Lgs 502/92, "Riordino della disciplina in materia sanitaria, a noma dell'art. 1 della legge 23 ottobre 1992, n. 4212" e s.m.i.;

- Vista la D.G.R. n. 20-10663 del 02/02/2009, "Autorizzazione alle Aziende sanitarie locali TO4 e TO2 alla realizzazione del progetto di sperimentazione gestionale presentato per la gestione sia a fini sanitari che socio-sanitari della struttura sita in Settimo Torinese, Via Santa Cristina 3";

- Visti la L. n. 190 del 6/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione e il D. Lgs 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni";

- Visto lo Statuto vigente della Società S.A.A.P.A. S.p.A. (repertorio 554 – atto 393/2012);

- Visto il D. Lgs. 175 del 19/08/2016 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica";

- Vista la D.D. Regione Piemonte n. 116/A1414C/2021 del 29/01/2021, "S.A.A.P.A. S.p.A. - "Ospedale Civico Città di Settimo" sito in via Santa Cristina n. 3 a Settimo Torinese (TO): autorizzazione all'esercizio dell'attività sanitaria e relativo accreditamento";

- Rilevato che occorre procedere con urgenza alla strutturazione di un adeguato piano di comunicazione dal momento che il nuovo corso amministrativo prevede cambiamenti strutturali sostanziali che necessitano di adeguata pubblicità dell'operato al fine di favorire la conoscenza e la trasparenza delle azioni intraprese;

- Considerato che, pertanto, si ritiene di fondamentale importanza strutturare un piano di comunicazione che, in modo integrato, individui gli obiettivi di comunicazione di S.A.A.P.A. (brand reputation e brand awareness) e identifichi gli strumenti e il linguaggio per poter valorizzare i canali comunicativi che risultino più efficaci;

- Considerato altresì che, in seguito a ricerca informale, New Erredi Srl con sede in Via dei Mille, 10/B, 10123 Torino, P. IVA 09886600015, presentava una proposta di piano di comunicazione annuale comprensivo di:

- analisi e brief iniziale su temi di comunicazione aziendale;
- S.E.O. (search engine optimization);
- formazione tutorial e competenze;
- content creation per il calendario editoriale;
- gestione web;
- definizione degli obiettivi e rifacimento del sito web;
- gestione pagine social;
- visual identity e assistenza e controllo del processo di realizzazione della documentazione relativa alla presentazione aziendale, al costo di euro 35.000,00, oneri fiscali esclusi;

- Visionata la Company profile della realtà (che qui si allega) e, in relazione all'alta professionalità manifestata, ritenuta l'offerta appropriata e congrua e considerato, pertanto, utile affidare, con decorrenza 01/04/2021 e scadenza 31/03/2022, le attività sopra esplicitate a New Erredi Srl con sede in Via dei Mille, 10/B, 10123 Torino, P. IVA 09886600015;

-

DETERMINA

- di affidare, fatte salve tutte le premesse, le attività di comunicazione e, nello specifico:
  - analisi e brief iniziale su temi di comunicazione aziendale;
  - S.E.O. (search engine optimization);
  - formazione tutorial e competenze;
  - content creation per il calendario editoriale;
  - gestione web;
  - definizione degli obiettivi e rifacimento del sito web;
  - gestione pagine social;

- visual identity e assistenza e controllo del processo di realizzazione della documentazione relativa alla presentazione aziendale;

a New Erredi Srl con sede in Via dei Mille, 10/B, 10123 Torino, P. IVA 09886600015, con C.I.G. Z823121DDB.

Firmato Digitalmente
L'Amministratore Unico
Dott. Alessandro Rossi

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE ▶
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
PREMESSA AL PROGETTO DI COMUNICAZIONE	1,0	5.000,00	5.000,00	[]

La consulenza ha l'obiettivo di definire un piano di comunicazione, che in modo integrato, partendo dall'individuazione degli obiettivi di comunicazione della S.A.A.P.A , (nello specifico azioni finalizzate ad attività di brand reputation e brand awareness), identifichi gli strumenti ed il linguaggio e permetta di comprendere quali debbano essere le azioni ed i canali più idonei che l'azienda dovrà adottare per perseguire gli obiettivi di comunicazione, finalizzati ad una specifica e corretta user experience per gli utenti che fruiranno il nuovo sito web ed i canali social ad esso collegati.

L'attività, suddivisa in due fasi, comprenderà le seguenti fasi: ANALISI e DEFINIZIONE

ANALISI E BRIEF INIZIALE
Analisi preliminare del briefing. Studio creativo con presentazione in layout dei progetti.
Finalizzazione delle proposte scelte.
Stesura strategia e documenti di presentazione.
Coordinamento del lavoro.
Gestione della tempistica.
Assistenza e consulenza.

Si prevede un'attenta analisi, attraverso un brief condiviso con la S.A.A.P.A. finalizzato a comprendere l'esigenza specifica di fruizione dei servizi online, sia da parte degli utenti esterni che accederanno alla struttura, sia per il personale operativo.
Saranno anche fatte le valutazioni in merito:
- Al posizionamento del brand all'interno del contesto di riferimento (area geografica) e della sua identità
- Analisi delle conversazioni on line (brand e servizi)
- Analisi della tipologia di utenti, delle informazioni che esse ricercano ed in che modo possono usufruirne. A titolo esemplificativo (se operare in modo integrato tra strumenti online ed offline).

Data ..... Firma e Timbro .....
(PER ACCETTAZIONE)

New Erredl s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredl.it

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
SEO SEO è l'acronimo di "Search Engine Optimization", ossia l'insieme delle attività volte a rinforzare il posizionamento e quindi la visibilità del sito internet sui motori di ricerca, tra i risultati naturali (detti anche organici e cioè non a pagamento). La principale attività del SEO è quella di ottimizzare il codice di un sito internet affinché venga posizionato in modo ottimale sui risultati di Google in funzione di molteplici chiavi di ricerca. L'ottimizzazione di un sito web è utile quindi per andare a migliorare i posizionamenti sui motori di ricerca del sito stesso e di conseguenza per fare in modo che le visite al sito si incrementino. La funzione del SEO è anche quella di creare rete, andando ad agire sulle varie piattaforme messe a disposizione per implementare la visibilità del sito ma per fare questo è fondamentale saper leggere e analizzare tutti i dati forniti dal sito web. SERVIZI COMPRESI - Analisi preliminare sito web (nel caso di sito esistente) - Definizione di una strategia di comunicazione e dei relativi obiettivi da raggiungere - Ricerca e selezione delle keywords strategiche per le quali rendere visibile il sito web - Ottimizzazione per i motori di ricerca della struttura del sito web - Consulenza e ottimizzazione per i motori di ricerca dei contenuti/testi - Servizio di web analytics per tracciare e ottimizzare costi e conversioni	1,0	3.500,00	3.500,00	[]
FORMAZIONE TUTORIAL E COMPETENZE Si creeranno contenuti, a supporto dei servizi per uso interno, quali video tutorial, e/o strumenti online ed offline, da fruire per i nuovi assunti. Questi stessi strumenti saranno implementabili ed aggiornabili, attraverso una piattaforma di backend di facile utilizzo, da personale interno alla struttura stessa, che sarà formato dall'agenzia. Questi nuovi strumenti saranno la base, in un prossimo futuro, per la creazione di una piattaforma, che permetterà di monitorare e certificare le competenze acquisite dagli addetti. (a titolo esemplificativo un percorso formativo, dedicato alla geriatria, planimetrie online aggiornabili, e strumenti di lavoro su applicazioni mobile).	1,0	6.000,00	6.000,00	[]

Data ..... Firma e Timbro .....

(PER ACCETTAZIONE)

NR New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

Agenzia NewErredi S.r.l. a socio unico

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
CONTENT CREATION - Creazione calendario editoriale sulla base dell'analisi di comportamenti e preferenze del target - Sviluppo dell'attività e dei servizi brand oriented - Realizzazione copy e revisioni testi pagine sito web - Declinazione del visual dei piani editoriali - Creazione di un format grafico per la riconoscibilità del brand - Studio dei comportamenti e del tone of voice del nostro pubblico Secondo l'esigenza dei contenuti da veicolare, l'agenzia metterà a disposizione la produzione di contenuti video e foto a vantaggio di una comunicazione mirata per la realizzazione dei contenuti. **GESTIONE WEB** Assistenza e supporto sulla gestione del sito, con aggiornamenti in backend. Analisi e riadattamenti secondo strumenti/tools per migliorare la user experience del target, permettendo monitoraggio e adeguamento costante.	1,0	1.600,00	1.600,00	[]

Data ..... Firma e Timbro .....
(PER ACCETTAZIONE)

New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

DATA	PROPOSTA N.	N5. RIFERIMENTO	CLIENTE ▸
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
GESTIONE PAGINE SOCIAL Aggiornamento delle pagine social ufficiali dell'Ospedale di Settimo, finalizzati ad essere ulteriore strumento a disposizione degli utenti, in cui trovare informazioni essenziali. La pagina sarà monitorata e controllata, con l'obiettivo di dare valore al brand anche in ambito social. Il piano editoriale, prevederà una presenza base (feste istituzionali nazionali), oltre a comunicazioni mirate.	12,0	600,00	7.200,00	[]
VISUAL IDENTITY La "Visual Identity" è l'insieme degli elementi visuali, organizzati in un programma di applicazioni specifiche (Visual Identity Program), che conferisce un profilo estetico definito, coordinato e riconoscibile verso i diversi pubblici/partner/utenti. L'immagine coordinata è il primo modo in cui il soggetto è visto ed è percepito dall'esterno, ma anche dal personale interno amministrativo ed operativo. La consulenza di Visual Identity consente di porre la base per un progetto grafico ed uniforme di insieme su tutti gli strumenti di comunicazione che si intendono adottare. SERVIZI COMPRESI - Ideazione e sviluppo preliminare di soluzioni/bozze grafiche. - Riunione/brief con il Cliente per la scelta della soluzione da sviluppare. - Sviluppo e impaginazione grafica definitiva della soluzione scelta.	1,0	6.000,00	6.000,00	[]
ASSISTENZA E CONTROLLO DEL PROCESSO DI STAMPA L'Agenzia si avvale di stampatori professionali e qualificati ma per garantire il migliore risultato finale per il cliente mette a disposizione un grafico per l'intera durata del processo di stampa.	1,0	300,00	300,00	[]

Data ..... Firma e Timbro .....

(PER ACCETTAZIONE)

NR New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE ▶
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
DEFINIZIONE - Identificazione degli obiettivi di comunicazione - Identificazione dei pubblici di riferimento (destinatari e influenti) - Individuazione strategie creative basate sui principi di chiarezza e semplicità per la creazione dell'immagine coordinata. - Definizione tattiche e modi efficaci ed innovativi - Individuazione canali e strumenti - Stabilire criteri e strumenti di controllo delle attività e di misurazione delle attività stesse, volte al miglioramento della user experience degli utenti stessi.				
RIFACIMENTO SITO WEB Realizzazione di un nuovo sito web graficamente moderno ed innovativo che risulti al contempo intuitivo e di impatto per il visitatore. La realizzazione comprenderà i seguenti servizi:	1,0	15.000,00	15.000,00	[]

SERVIZI COMPRESI
Riunione/Brief iniziale
Presentazione bozze layout dopo brief iniziale.
Accettazione layout da parte del cliente
Sviluppo layout sito concordato con il cliente
Inserimento codici di tracciamento (google analytics);
Inserimento contenuti (testi, fotografie, immagini, ecc.) forniti dal cliente secondo disposizioni tecniche dell'agenzia. (VEDI NOTE)
Sito realizzato per la gestione in multilingua
Sito realizzato in lingua italiana
Sito realizzato in wordpress.
Design adattivo è in particolar modo indirizzato ad ottimizzare la navigazione dei siti web sui dispositivi mobili (tablet e smartphone su ios, android).
Collegamenti (link) del sito con qualsiasi altro contenuto esistente o di futura ideazione (YouTube, Facebook, ecc.).

EVENTUALI SERVIZI AGGIUNTIVI NON COMPRESI
- Conversione pagine sito in altre lingue;
- Area riservata per accessi preferenziali ad aree download
- Traduzioni in altre lingue

Data ..... Firma e Timbro .....
(PER ACCETTAZIONE)

NR New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE
15-03-2021	NR00587	Alessandro Ricoardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO	
La collaborazione non comprende • Esecutivi extra materiale • Fornitori esterni (tipografo, traduzioni ecc) • Illustrazioni, render e o lavorazioni grafiche particolari				
Nello specifico, tutto il materiale che esula dal preventivo e tutte le attività e iniziative speciali fuori dal planning condiviso, vi verrà sottoposto come quotazione a parte per poi essere da voi approvato a budget. Sarà anche cura dell'agenzia fornire un preventivo dettagliato dei fornitori esterni che concorrono per la creazione del materiale.				
NOTE ALLA CONSULENZA - Le riunioni saranno effettuate tutte tramite Skype, se necessario presso la sede dell'Ospedale di Settimo e/o dell'agenzia NewErredi. - Riunioni previste: al bisogno sino alla scadenza dei lavori. Per le riunioni presso la sede dell'Ospedale di Settimo non saranno applicate le tariffe sotto riportate. - Eventuali ulteriori riunioni fuori sede dovranno essere consuntivate per le relative spese di vitto, alloggio e trasporto secondo i parametri indicati alla voce RIMBORSO SPESE del presente preventivo				
RIMBORSO SPESE Per eventuali spostamenti per le attività del presente contratto saranno applicate le seguenti tariffe calcolate a consuntivo: - Rimborso spese km (€. 0,40) - Rimborso pedaggi autostradali - Rimborso spesa pranzo + cena (max.)€. 50,00 /persona staff - Rimborso pernottamento (max.)€. 90,00 /persona staff				
SCONTO A VOI RISERVATO Questa scontistica sarà esclusivamente applicata in caso di acquisizione totale dei servizi.	1,0	-9.600,00	-9.600,00	[]

Data ..... Firma e Timbro .....

(PER ACCETTAZIONE)

NR New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

Agenzia NewErredi S.r.l. a socio unico

DATA	PROPOSTA N.	NS. RIFERIMENTO	CLIENTE
15-03-2021	NR00587	Alessandro Riccardi	

S.A.A.P.A. S.p.A.
via Santa Cristina n°3
10036 SETTIMO T.SE.
alla c.a. Alessandro Rossi

Pagamento
B.B. 30 D.F.
Tutti gli importi sono espressi in Euro al netto di IVA.

OGGETTO: Consulenza Progetto di Comunicazione

DESCRIZIONE	QTA	PU	IMPORTO

Note:
Il presente contratto ha validità di mesi 12 dalla sottoscrizione del contratto.
Le tranche di pagamento saranno così suddivise:
Acconto del 25% alla sottoscrizione del contratto e restanti n. 2 tranche del medesimo importo sempre in acconto nei due trimestri successivi. Infine una tranche a saldo a 9 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto stesso.
In casi di disdetta anticipata previa comunicazione da parte del cliente tramite mezzo PEC, si prevede un rimborso del 25% della quota restante ancora da versare.

totale	**44.600,00**
sconto	**-9.600,00**
totale scontato	**35.000,00**

Banca d'appoggio:
BANCA SELLA
Iban: IT 83 M 03268 01009 052891202470

Data ..... **Firma e Timbro** .....
(PER ACCETTAZIONE)

New Erredi s.r.l.
Via Vittorio Amedeo II, 21 - 10121 TORINO
P.IVA / C. Fisc. 09886600015
info@newerredi.it

NEW ERREDÍ

Indirizzo Via del Mille 10B, 10123, Torino e.mail amministrazione@newerredi.it T.+39 011 812 59 37

NRD

iNnovare
Ripensare
Decidere

2021

Gentile cliente,

NewErredì è una realtà aziendale specializzata nel fornire servizi di consulenza in ambito comunicazione e marketing strategico.

www.newerredi.it

IL NOSTRO PERCORSO

Nata nel 2008, l'azienda si è evoluta credendo fermamente nella qualificazione del personale interno in diversi ambiti della comunicazione, offrendo così ai propri clienti soluzioni che coniugano qualità dei servizi con innovatività dei prodotti utilizzati.

Obiettivo di New Erredì è infatti garantire un servizio qualificato, puntuale nei tempi e nei costi, per permettere ai clienti di ottenere le risposte più efficaci alle specifiche esigenze di comunicazione concentrandosi in tranquillità sulle proprie attività.

Per mantenere questa promessa, abbiamo investito in:

- processi di formazione costante del team interno;

- tecnologie di proprietà per la realizzazione di contenuti per il web, sia video che fotografici. Ad esempio: fotocamere per riprese 360°, ottiche decentrabili, riprese aeree con drone, steadycam;

- infrastrutture informatiche e software che consentono ai committenti di godere di un efficace sistema di customer care attraverso un semplice portale web;

VISION

ALESSANDRO RICCARDI

FOUNDER

"Fare della propria dimora un'architettura è stata la prima forma di pubblicità per l'uomo. Il commento dei vicini, la prima azione da social network."

La nostra mission è di apportare know how specifico e differenziante nella creazione di piani strategici di marketing e comunicazione, finalizzato in particolare ad aiutare professionisti e pmi italiane nella comprensione di quanto sia importante, oltre al "saper fare", il "far sapere".

Siamo convinti che l'unica via, la più virtuosa per ottenere ciò preveda che a farlo sia chi vive il proprio lavoro e la propria azienda quotidianamente.

ALESSANDRO RICCARDI
FOUNDER

CREARE VALORE PER I NOSTRI CLIENTI

Siamo cresciuti non dimenticando mai che si cresce attraverso la formazione, che si innova integrando analisi, ricerca e creatività.

Consideriamo aspetti fondamentali della nostra azienda l'onestà, l'integrità e l'etica societaria, applicandoli in tutti gli aspetti del nostro funzionamento aziendale.

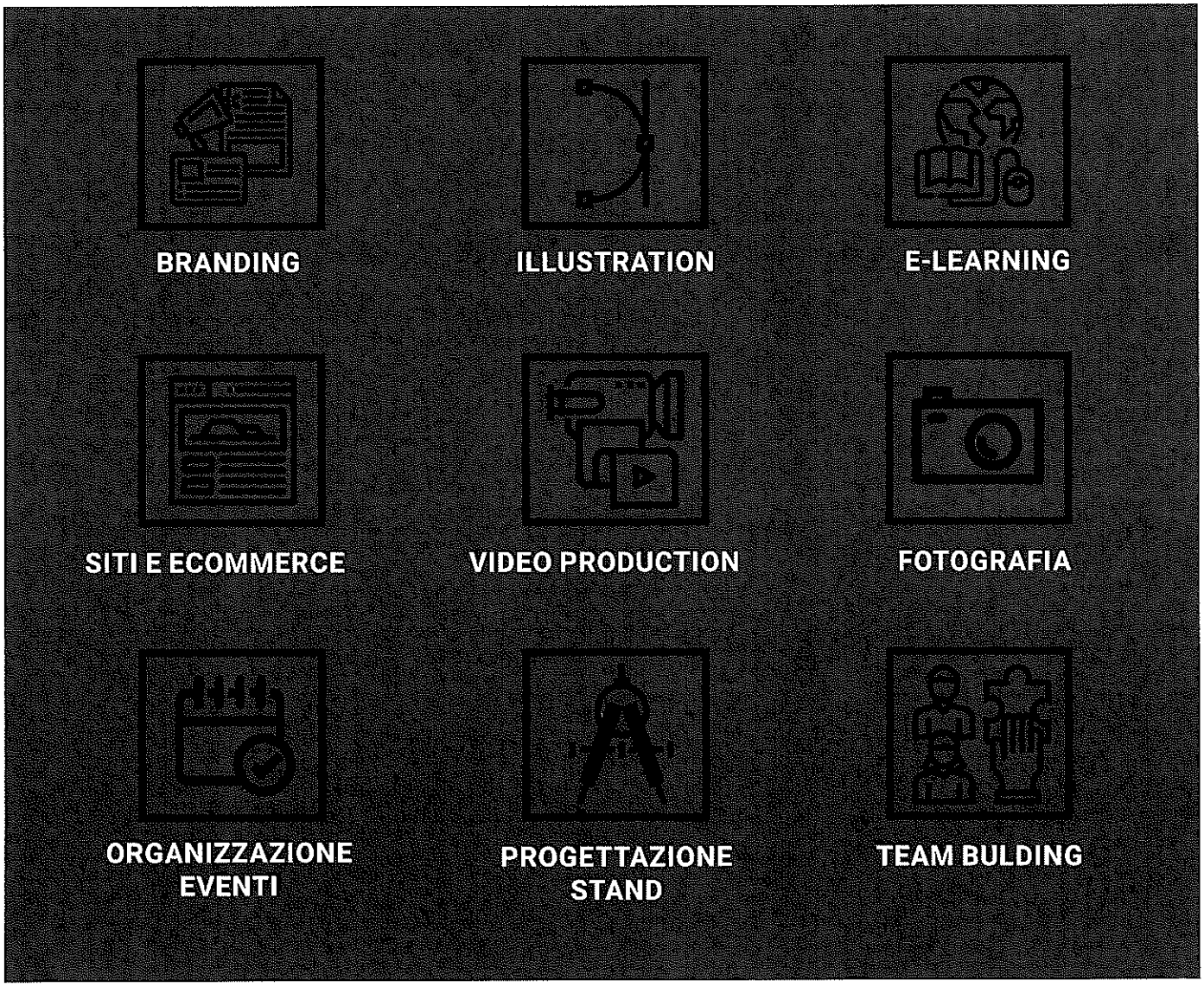
I nostri obiettivi sono chiari e definiti: la qualità del prodotto ripaga sempre gli sforzi e operare in modo efficace significa adattare i propri obiettivi ad un contest di mercato che evolve costantemente. Per questo, per noi, è importante abbracciare e veicolare la capacità di essere resilienti, perché è proprio su dinamicità e versatilità che si basa l'economia attuale.

Per questo motivo ci impegnamo per far sì che i clienti, quando vogliono sviluppare nuove idee, sondare nuovi mercati, ampliare il proprio business, pensino al nostro specifico approccio innovativo.

CLIENTI

fabrick
SHAPING FINANCE, TOGETHER
Leica
Geosystems
PARKASSOCIATI
METIS
LIGHTING
ordine
architetti
FRAIKIN
NIPPON
GASES
The Gas Professionals
GL
events
FINSTRAL
ordine degli architetti,
pianificatori, paesaggisti e conservatori
della provincia di rimini
Ordine
Architetti
Firenze
FANTINI
damilano
group
Hoval
EVENT
HORIZON
School of Digital Art
WOLF
HAUS
Altrenotti
details make the difference
since 1910
absolutely italian goods
piuarch.
idrocentro
sto
PRONTOSERVICE
BANCA CRS
YTONG
LEARN
UP
SPAZIO7
FIERE
TORINO
CITTÀ DI CHIERI
axerve
MAPEI
IRIDUMDOORS
made in Italy
KERAKOLL

Un percorso di crescita che possiamo aiutare a intraprendere sia ad aziende che a professionisti, accrescendo il loro valore e potenziale attraverso quattro, modulabili servizi



1.

SEDE

Via dei Mille 10/b
10123 - Torino - Italia

011 8125937

info@newerredi.it
newerredi.it